



# SenseRank des moteurs de recherche

## SenseRank® optimise la performance de votre moteur e-commerce

Pour les sites de e-commerce, il est important de se donner les moyens d'analyser au plus près requêtes des utilisateurs, de façon à comprendre leurs besoins, y répondre et proposer de nouveaux contenus.

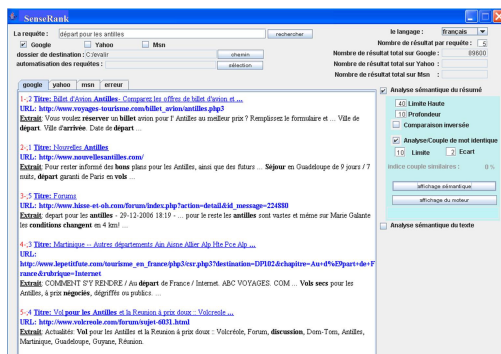
Sur les sites de e-commerce (ou portails de vente en ligne) :

- 2 à 4 % des requêtes génèrent 50% du volume de recherches
- Les 96 à 98 % restant génèrent les 50 % restants.

Pour convertir des visiteurs en clients, il faut :

- Un moteur de recherche performant
- Des contenus mis-à-jour régulièrement
- Un traitement des vocabulaires spécialisés
- Un suivi régulier de la performance de l'outil.

**SenseRank®** : qualité assurée sans changer votre ancien moteur.  
**SenseRank®** fidélise vos visiteurs en leur fournissant immédiatement les produits qui correspondent le mieux à leur motivation d'achat.



- SenseRank®** augmente le CA et le ROI de votre site web marchand en mettant en avant les produits réellement recherchés par vos visiteurs.
- Augmentation le volume des vente par recherche sur termes associés, sans remplacer votre moteur. Respect des investissements effectués.

### ➤ Comment procède SenseRank® ?

- SenseRank®** vient en surcouche par-dessus votre ancien moteur. Vous le gardez et bénéficiez de résultats améliorés
- SenseRank®** réorganise des résultats selon une pertinence accrue afin de transformer vos prospects en clients.
- SenseRank®** : intégration d'une couche sémantique qui permet de se rapprocher des standards du web 2.0.